

■ CIGARETTES ÉLECTRONIQUES
■ PRODUITS DU TABAC CHAUFFÉ

1ER NOVEMBRE 2023

LUTTE CONTRE LES STRATAGÈMES UTILISÉS PAR L'INDUSTRIE DU TABAC POUR LES PRODUITS ÉMERGENTS DU TABAC ET DE LA NICOTINE : UN GUIDE DE MESSAGES



PRÉSENTATION

LA MENACE REPRÉSENTÉE PAR LES PRODUITS ÉMERGENTS DU TABAC ET DE LA NICOTINE

Partout dans le monde, l'industrie du tabac fait la promotion agressive des produits addictifs du tabac et de la nicotine, notamment les cigarettes électroniques, les produits du tabac chauffé, les sachets de nicotine et d'autres produits émergents. Ces produits constituent une menace sérieuse pour la santé des populations du monde entier, en particulier des jeunes, et pour les immenses progrès que nous avons réalisés à l'échelle mondiale dans la lutte contre la dépendance à la nicotine et au tabac. Pourtant, l'industrie du tabac consacre des ressources à des campagnes publicitaires et des stratégies d'influence qui positionnent ces produits comme des outils de « réduction des risques », s'appropriant ainsi une stratégie légitime de santé publique pour commercialiser ses produits addictifs.

Ces produits peuvent présenter des dangers aussi bien pour les fumeurs que pour les non-fumeurs s'ils ne sont pas correctement réglementés. Bien que les fumeurs adultes puissent bénéficier de certains avantages pour la santé s'ils arrêtent complètement de fumer et passent à l'un de ces produits émergents, ce n'est souvent pas ainsi que ces produits sont utilisés.

Nous savons que de nombreux non-fumeurs, en particulier les enfants et les jeunes, utilisent ces produits, en particulier les cigarettes électroniques, à un rythme croissant et deviennent ainsi dépendants de la nicotine. Non seulement la consommation de nicotine est néfaste en soi, mais elle augmente également la probabilité que ces jeunes adultes fument des cigarettes à l'avenir. Les données des études montrent que de nombreux fumeurs qui utilisent ces produits n'arrêtent pas de fumer. Au lieu de cela, nombreux sont ceux qui finissent par devenir doublement consommateurs de cigarettes et de produits émergents, ce qui augmente les risques pour leur santé.

Dans ce contexte, l'industrie du tabac utilise ces produits pour blanchir sa réputation, se positionnant comme défenseure d'un « avenir sans tabac » auprès des décideurs politiques, des régulateurs, des journalistes et du public. Nous savons que les fabricants de tabac profiteront de toute amélioration de leur réputation pour tenter d'affaiblir les politiques existantes et efficaces de contrôle du tabac et de la nicotine.

POURQUOI NOUS AVONS CRÉÉ CE GUIDE

Lors de nos échanges avec les défenseurs de la lutte antitabac dans le monde, bon nombre des défis portés à notre connaissance étaient les mêmes. Les fabricants de tabac envoient des messages forts qui atteignent les médias et les décideurs politiques. Les défenseurs ont besoin d'un message précis et clair pour lutter contre la commercialisation agressive de ces produits et contrecarrer les fausses revendications de l'industrie du tabac. L'industrie mène une campagne coordonnée, de grande ampleur pour la promotion des produits émergents et la communauté de lutte antitabac mondiale doit se mettre d'accord sur une stratégie commune de communication pour lutter efficacement contre cette campagne.

Nous savons également que les défenseurs sont confrontés à des questions difficiles et aux mêmes sujets de discussion de l'industrie de façon répétée, et qu'ils ont besoin d'orientations claires quant à la façon d'y répondre. Ce guide est conçu pour aider les défenseurs à mener des conversations musclées, déjouer les stratagèmes de l'industrie et réorienter la discussion vers les dommages que ces produits engendrent en réalité.

PRÉSENTATION

COMMENT UTILISER CE GUIDE

Le guide comporte trois sections :

1. **Orientations sur la communication des messages** : cette section fournit des orientations pour communiquer à propos de ces problématiques, notamment les phrases à éviter, le langage à utiliser et des conseils pour communiquer efficacement sans renforcer les dires de l'industrie.
2. **Message clé** : cette section précise le message clé à utiliser lors des échanges proactifs sur les produits émergents. Il met l'accent sur les menaces que ces produits constituent, tout particulièrement chez les jeunes adultes.
3. **Messages de réponse aux objections** : cette section fournit des messages qui ont pour but de contrecarrer les affirmations que l'industrie utilise pour chercher à réduire les risques réels. Ces messages peuvent être utilisés lorsque les défenseurs sont amenés à répondre ou riposter directement à un message d'objection.

En plus de ce guide de messages, des ressources supplémentaires (y compris des points de discussion spécifiques aux produits, des questions fréquemment posées, des modèles de documents, etc.) sont disponibles sur notre centre de ressources numériques à l'adresse <https://www.tobaccofreekids.org/fr/produits-emergents>.

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER

Communiquer avec les décideurs politiques et les autres parties prenantes sur ces produits est compliqué, d'autant plus que les données évoluent constamment. Nous sommes là pour vous aider. Pour mettre en pratique les leçons de ce guide de messages, nous proposerons des formations sur les messages et le rôle de porte-parole. Dans le cadre de ces formations, nous aiderons les défenseurs à appliquer les principes de ce guide de messages aux circonstances spécifiques de leur pays ou de leur région.

Pour consulter le calendrier des formations ou pour nous contacter et discuter de possibilités de formation, rendez-vous sur <https://www.tobaccofreekids.org/fr/produits-emergents>.

ORIENTATIONS POUR LA COMMUNICATION DES MESSAGES

Lorsque vous menez une campagne de communication contre un adversaire bien financé et hautement coordonné comme l'industrie du tabac, il ne suffit pas de simplement exposer votre version des faits. Il est essentiel d'employer des stratégies éprouvées de communication qui non seulement combattent le discours de l'opposition, mais renforcent également le vôtre.

Sur la question des produits émergents comme les cigarettes électroniques, les produits du tabac chauffé et les sachets de nicotine, l'industrie souhaite désespérément que le débat porte sur la « réduction des risques » et les dangers relatifs de ces produits en comparaison aux cigarettes. Nous avons constaté que ce message de l'industrie est transmis aux décideurs politiques et aux médias du monde entier. **Nous devons recadrer la conversation sur les produits émergents.**

Nous savons que lorsque les défenseurs de la lutte antitabac sont contraints de s'engager dans un débat sur les différences en termes de risques pour la santé entre les cigarettes et les produits émergents, ils se trouvent désavantagés. Ce n'est pas parce que ces produits ne sont pas néfastes pour la santé, mais parce que leurs effets à long terme sur la santé sont encore inconnus. L'industrie profite pleinement de ce manque de preuves pour promouvoir de manière agressive ces produits comme des « alternatives sûres » aux cigarettes.

Pour gagner ce débat et inverser la tendance afin de lutter contre ces produits, les défenseurs doivent employer une stratégie de communication qui évite de se laisser piéger dans un dialogue sur la « réduction des risques » qui compare les produits émergents aux cigarettes, et communiquer plutôt notre propre message : **tous les produits du tabac et de la nicotine doivent être réglementés pour protéger la santé publique, en particulier celle des enfants et des jeunes que l'industrie cible délibérément avec ces produits.**

ORIENTATIONS POUR LA COMMUNICATION DES MESSAGES

Voici quelques stratégies clés pour les messages de réponse aux objections à garder à l'esprit lors de la communication sur les produits émergents.

1. Contestez les revendications de l'industrie du tabac sans les répéter.

Lorsque la partie adverse est prête à utiliser des informations fausses et trompeuses pour atteindre ses objectifs, il peut être tentant de s'attaquer de front à ces mensonges. La popularité du format « Mythe versus réalité » est un exemple clé de cette approche.

Cependant, des recherches ont montré que cette approche ne fonctionne pas. Des études ont prouvé à plusieurs

reprises qu'après avoir été exposé à un contenu « mythe versus réalité », le public peut se souvenir des informations qu'il a vues, mais a tendance à oublier ce qui est un mythe et ce qui est un fait. Au final, exposer le public à de la désinformation – même dans le but de la réfuter – peut avoir pour conséquence non voulue de la consolider comme étant la vérité dans l'esprit du public.

Dans le débat sur les produits émergents, l'industrie du tabac a montré sa volonté d'étayer ses arguments avec des statistiques fragiles, des déclarations trompeuses et des mensonges purs et simples. Pour contrer efficacement leurs efforts, les défenseurs de la lutte antitabac doivent contester ces revendications *sans* les répéter.

Remplacez :	→	Par...
L'industrie du tabac prétend que les cigarettes électroniques sont 95 % moins néfastes que les cigarettes, mais ce n'est pas vrai.		Nous ignorons encore beaucoup de choses sur les dangers à long terme des cigarettes électroniques, mais nous savons d'ores et déjà qu'elles contiennent des produits chimiques toxiques et créent une très forte dépendance.
L'industrie du tabac veut vous faire croire que ces produits sont destinés à la « réduction des risques ». Mais tout ce qui les intéresse, c'est de rendre davantage de personnes dépendantes à leurs produits.		Une stratégie légitime de réduction des risques n'inclut pas la vente de nouveaux produits addictifs sur le marché libre aux fumeurs et aux non-fumeurs, ni la commercialisation auprès des enfants et des jeunes.
Mythe : La cigarette électronique peut aider les fumeurs à arrêter de fumer. Fait : De nombreux fumeurs qui commencent à utiliser la cigarette électronique continuent également de fumer, ce qui augmente les risques pour leur santé.		Il n'existe pas suffisamment de preuves démontrant que les cigarettes électroniques aident les fumeurs à arrêter de fumer. De nombreux fumeurs qui commencent à utiliser de nouveaux produits continuent également à fumer des cigarettes.

ORIENTATIONS POUR LA COMMUNICATION DES MESSAGES

2. Évitez de vous laisser piéger dans un débat qui compare les nouveaux produits aux cigarettes.

L'industrie du tabac fait tout ce qui est en son pouvoir pour garantir que, tant dans les médias que dans les espaces d'élaboration des politiques, le débat sur les produits émergents soit présenté comme un débat sur les dangers pour la santé de ces produits en comparaison aux cigarettes traditionnelles. Ils ont investi des ressources pour orienter la discussion sur la « réduction des risques », avec des campagnes publicitaires à grande échelle qui mettent en avant leur quête d'un « avenir sans fumée ».

Lorsque les défenseurs de la lutte antitabac s'engagent dans le débat sur les effets néfastes sur la santé, ils ont souvent

des difficultés à exposer les menaces posées par les produits émergents par rapport aux cigarettes.

Les preuves des effets néfastes de la cigarette sur la santé dépassent de loin les preuves, pourtant croissantes, des effets néfastes des produits émergents, ce qui empêche de contrer facilement l'argument selon lequel l'utilisation de produits émergents est « plus sûre » que de fumer.

Nous devons plutôt recadrer le débat pour qu'il porte sur l'industrie qui profite de produits addictifs et nocifs, et les commercialise délibérément auprès des enfants et des jeunes. Lorsque nous nous concentrons sur le fait que ces produits créent une forte dépendance, sont nocifs et particulièrement dangereux pour les jeunes adultes qui sont explicitement ciblés par l'industrie, nous pouvons changer le dialogue sur la comparaison des risques en un dialogue sur leur élimination.

Quand ils disent...	→	Nous répondons...
Les cigarettes électroniques sont des produits de réduction des risques destinés à aider les fumeurs à arrêter de fumer.		L'industrie du tabac ne s'intéresse pas à la réduction des risques. Si elle l'était, elle ne commercialiserait pas ces produits auprès des jeunes adultes et des non-fumeurs. Les fabricants de tabac ne s'intéressent qu'à une chose : tirer profit de nouveaux produits addictifs.
Les produits sans fumée constituent une alternative plus sûre aux cigarettes traditionnelles.		Personne ne sait à quel point ces produits émergents seront néfastes à long terme pour la santé des utilisateurs. Nous savons cependant que bon nombre de ces produits sont nocifs, créent une forte dépendance, et sont particulièrement attrayants pour les enfants et les jeunes.

ORIENTATIONS POUR LA COMMUNICATION DES MESSAGES

3. Utilisez des messages pivots pour ramener la conversation à votre message principal.

Ce guide propose deux ensembles de messages : l'un est conçu pour servir de plate-forme pour les messages principaux : les messages que vous pouvez utiliser lorsque vous définissez les prémisses de la communication. Ces messages mettent l'accent sur les dangers des produits émergents et sur les stratégies de commercialisation calculées que l'industrie utilise pour les mettre entre les mains des non-fumeurs, en particulier des enfants et des jeunes. Cependant, il y aura des moments où vous devrez réagir directement au récit de l'industrie.

Dans ces cas-là, la plate-forme des messages de réponse aux objections peut être utilisée pour combattre et recadrer le message de l'industrie.

Dans la mesure du possible, vous devez profiter de toutes les opportunités qui se présentent pour rediriger la conversation en passant des messages de réponse aux objections à vos messages principaux. Pensez à cette stratégie comme un match de tennis : vous devez réagir fortement au coup de votre adversaire, puis remettre rapidement la balle dans son camp.

Vous pouvez utiliser des messages pivots pour effectuer cette transition. Ce sont des outils particulièrement importants lors des entretiens avec les médias, dans lesquels chaque question posée par un journaliste doit être abordée non pas comme une occasion de répondre directement à la question, mais plutôt comme une opportunité de faire passer vos messages principaux.

EXEMPLES D'UTILISATION D'UN MESSAGE PIVOT

Question		
L'industrie affirme que les produits émergents comme les cigarettes électroniques sont beaucoup moins néfastes que les cigarettes et constituent un outil important pour aider les gens à arrêter de fumer. Ne soutenez-vous pas leurs efforts pour réduire le tabagisme ?		
Réponse		
Message en réponse → aux objections	Message pivot →	Message principal
L'industrie du tabac ne s'intéresse pas à la réduction des risques. Elle cherche à commercialiser et tirer profit de nouveaux produits addictifs.	Ce sur quoi nous devons nous concentrer, c'est que l'industrie cible délibérément nos enfants et nos jeunes dans la commercialisation de ces produits émergents.	Nous savons que bon nombre de ces produits sont nocifs, créent une forte dépendance, et sont particulièrement attrayants pour les enfants et les jeunes. Les jeunes adultes s'approprient ces nouveaux produits et nombre d'entre eux en deviennent rapidement dépendants.

ORIENTATIONS POUR LA COMMUNICATION DES MESSAGES

Question		
Des entreprises comme Philip Morris ont déclaré leur engagement en faveur d'un « avenir sans fumée ». Si ces produits contribuent à réduire le tabagisme, pourquoi la communauté antitabac ne les soutient-elle pas ?		
Réponse		
Message en réponse → aux objections	Message pivot →	Message principal
Les fabricants de tabac utilisent les cigarettes électroniques pour sauver leur industrie, non pour sauver des vies.	Ce qu'il est important de retenir, c'est qu'en raison des tactiques de commercialisation de l'industrie du tabac, ces produits addictifs tombent entre les mains des non-fumeurs, en particulier des enfants et des jeunes.	Nous avons besoin de réglementations strictes et claires sur ces produits afin de protéger nos enfants contre la dépendance à vie et contre les risques évitables pour la santé.

MESSAGE PRINCIPAL : LES DANGERS DES PRODUITS ÉMERGENTS

Publics	Valeurs	Obstacles
Public principal : Décideurs politiques et régulateurs Public secondaire : Journalistes, défenseurs, partenaires, chefs d'entreprise	Valeur principale à exploiter : Protéger les enfants et les jeunes Valeurs secondaires : Santé et bien-être de la population ; la force des mesures de lutte antitabac de la CCLAT de l'OMS	Obstacles à surmonter : Croyance que les produits émergents ne sont pas nocifs

ARGUMENTAIRE EXPRESS/EXTRAIT SONORE DE 30 SECONDES

Les produits addictifs tels que les cigarettes électroniques, les produits du tabac chauffé et les sachets de nicotine sont commercialisés de manière agressive par l'industrie du tabac dans [Pays/Région]. Personne ne sait à quel point ces produits seront néfastes à long terme pour la santé des utilisateurs. Nous savons cependant que bon nombre de ces produits sont nocifs, créent une forte dépendance, et sont particulièrement attrayants pour les enfants et les jeunes. Nous savons également qu'ils ne réussissent pas aussi bien à aider les fumeurs à arrêter de fumer que le prétendent les fabricants de tabac. Les gouvernements doivent adopter et mettre en œuvre des réglementations strictes et claires sur ces produits afin de protéger leurs citoyens, en particulier les enfants, contre la dépendance à vie et contre les risques évitables pour la santé.

SUJETS DE DISCUSSION

Les produits addictifs tels que les cigarettes électroniques, les produits du tabac chauffé et les sachets de nicotine sont commercialisés de manière agressive par l'industrie du tabac dans [Pays/Région].

L'industrie cible délibérément nos enfants et nos jeunes dans la commercialisation de ces produits émergents.

- L'industrie paie des influenceurs des médias sociaux suivis par des millions de jeunes abonnés pour promouvoir ces produits.
 - **Conseil pour la communication des messages :** incluez des exemples pertinents de votre pays ou de votre région, s'ils sont disponibles. Vous pouvez [trouver des exemples ici](#).
- Ces produits sont offerts avec des arômes de fruits, de bonbons et de desserts qui séduisent clairement les jeunes utilisateurs.
 - Aux États-Unis, 85 % des jeunes utilisateurs de cigarette électronique utilisent des produits aromatisés.

Ces produits sont commercialisés auprès du public comme des produits de style de vie et de santé, malgré le fait qu'ils soient néfastes pour la santé et extrêmement addictifs.

- Aucun produit de cigarette électronique n'a été approuvé par un gouvernement comme dispositif de sevrage sûr et efficace.
- De nombreuses personnes de tous âges essaient les cigarettes électroniques et les produits du tabac chauffé, et s'exposent ainsi à la nicotine pour la première fois et en deviennent dépendantes.
- De nombreux fumeurs continuent d'utiliser la cigarette, en plus de la cigarette électronique et d'autres produits du tabac et de la nicotine.
- Les données suggèrent que les anciens fumeurs qui utilisent la cigarette électronique comme aide au sevrage sont deux fois plus susceptibles de rechuter et de fumer des cigarettes conventionnelles.

MESSAGE PRINCIPAL : LES DANGERS DES PRODUITS ÉMERGENTS

Personne ne sait à quel point ces produits émergents seront néfastes à long terme pour la santé des utilisateurs.

- Étant donné que ces produits sont apparus sur le marché récemment, nous ne disposons pas encore de données sur les effets à long terme sur la santé de l'utilisation des cigarettes électroniques et des produits du tabac chauffé.
- Des recherches ont montré que l'exposition à certains produits chimiques présents dans les émissions des cigarettes électroniques, comme le nickel, le chrome, le manganèse et le plomb, a été associée au cancer, à des lésions des organes et à d'autres effets graves sur la santé.

Nous savons que bon nombre de ces produits sont nocifs, créent une forte dépendance, et sont particulièrement attrayants pour les enfants et les jeunes.

L'OMS affirme clairement que les cigarettes électroniques sont nocives.

- La grande majorité de ces produits contiennent de la nicotine, qui crée une forte dépendance et peut nuire au développement du cerveau des adolescents.
- Des preuves continuent d'émerger concernant les effets néfastes des cigarettes électroniques, notamment des études suggérant que leur utilisation peut avoir des effets négatifs sur la santé cardiovasculaire et respiratoire.
- De plus en plus de preuves indiquent que l'utilisation de la cigarette électronique favorise l'inflammation du système respiratoire, augmente le risque de maladie parodontale et inhibe les cellules immunitaires des poumons.

Ces dommages sont particulièrement prononcés chez les jeunes adultes.

- Comme le cerveau des adolescents est encore en développement, l'exposition à la nicotine peut être particulièrement nocive pour les jeunes utilisateurs : elle augmente le risque de dépendance et a un impact négatif sur l'attention, la mémoire et l'apprentissage des enfants et des jeunes adultes.

Il existe également un consensus parmi les experts de la lutte antitabac selon lequel l'usage de tout produit du tabac est néfaste.

- Les parties à la Convention-cadre de l'OMS ont convenu que d'autres produits émergents tels que les produits du tabac chauffé, les sachets de nicotine et d'autres dispositifs devraient être réglementés, y compris par des restrictions et des interdictions.

La consommation de nicotine chez les jeunes adultes est en augmentation à cause de ces produits.

- De nombreux jeunes adultes et autres non-fumeurs adoptent ces nouveaux produits et deviennent rapidement dépendants de la nicotine, ce qui les expose au risque de devenir dépendants à vie.
- Des recherches suggèrent que l'utilisation de la cigarette électronique augmente la probabilité que les jeunes et les jeunes adultes commencent à fumer des cigarettes conventionnelles.

MESSAGE PRINCIPAL : LES DANGERS DES PRODUITS ÉMERGENTS

Les gouvernements doivent adopter des réglementations strictes et claires sur ces produits afin de protéger les populations, en particulier les enfants, contre la dépendance à vie et contre les risques évitables pour la santé.

- L'OMS recommande que les pays « veillent à ce que leurs lois et réglementations antitabac soient suffisamment complètes pour réglementer toutes les formes de produits nouveaux et émergents à base de nicotine et de tabac », y compris les cigarettes électroniques et les produits du tabac chauffé.

Les cigarettes électroniques et les produits du tabac chauffé ont le potentiel dangereux d'annuler les progrès que nous avons réalisés en rendant dépendante une nouvelle génération d'utilisateurs : des enfants et des jeunes qui n'auraient probablement jamais fumé une cigarette.

- **Conseil pour la communication des messages :** incluez des données sur l'utilisation de la cigarette électronique dans votre pays ou région, avec des statistiques sur l'utilisation des jeunes si elles sont disponibles.

Si nous n'agissons pas rapidement et fermement pour réglementer ces produits addictifs, nous risquons non seulement de permettre à nos plus jeunes citoyens de devenir dépendants d'une substance nocive, mais aussi de faire marche arrière sur tous les progrès que nous avons réalisés pour mettre fin à l'usage de la cigarette et sauver des vies.

- Le gouvernement doit agir rapidement pour interdire complètement la vente de ces produits.

OU

- Le gouvernement doit agir rapidement pour réglementer ces produits en tant que produits médicaux/pharmaceutiques.

OU

- Le gouvernement doit agir rapidement pour réglementer ces produits en appliquant strictement des mesures conformes à la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac.

Remarque : Pour déterminer quelle action politique est la plus appropriée pour votre pays ou région, veuillez consulter les documents d'orientation réglementaire pour les [cigarettes électroniques](#) et les [produits du tabac chauffé](#) de l'International Legal Consortium (ILC) de Campaign for Tobacco-Free Kids. L'ILC utilise une approche en trois étapes afin d'aider les gouvernements à déterminer comment réglementer ces produits en fonction de la situation de leur pays tout en tenant compte de la santé publique.

MESSAGES EN RÉPONSE AUX OBJECTIONS : COMBATTRE LE RÉCIT DE L'INDUSTRIE DU TABAC

Remarque : Pour communiquer sur les cigarettes électroniques, les produits du tabac chauffé et autres produits émergents, il est plus efficace de se concentrer sur la communication du message principal décrit précédemment. Dans certaines circonstances, il est cependant nécessaire de s'attaquer directement au discours de « réduction des risques » de l'industrie. Lorsque l'on utilise ce message en réponse aux objections, il est toujours important **de ne pas répéter les revendications de l'industrie du tabac**, mais plutôt de proposer un récit alternatif qui expose les tactiques trompeuses de l'industrie.

Message en réponse aux objections à affronter : Les cigarettes électroniques et autres nouveaux produits constituent une alternative sûre aux cigarettes. Ces produits s'inscrivent dans une stratégie de réduction des risques qui vise à aider les utilisateurs à arrêter de fumer.

ARGUMENTAIRE EXPRESS/EXTRAIT SONORE DE 30 SECONDES

Les fabricants de tabac utilisent les cigarettes électroniques pour sauver leur industrie, non pour sauver des vies. Ces produits, ainsi que d'autres produits émergents, ne sont pas destinés à réduire les risques ou à encourager les utilisateurs à arrêter de fumer. Ils visent à rendre davantage de personnes, en particulier les jeunes, dépendants à la nicotine. Nous savons que de nombreux non-fumeurs deviennent dépendants des cigarettes électroniques, des produits du tabac chauffé et d'autres produits émergents. De nombreux fumeurs qui commencent à utiliser de nouveaux produits continuent également à fumer des cigarettes, ce qui augmente encore les risques pour leur santé. Tant que l'industrie continuera de tirer profit des produits du tabac et de la nicotine, elle continuera à créer et à entretenir l'addiction.

SUJETS DE DISCUSSION

Les fabricants de tabac utilisent les cigarettes électroniques pour sauver leur industrie, non pour sauver des vies.

- L'industrie du tabac ne s'est toujours intéressée qu'à une seule chose : gagner de l'argent grâce à ses produits addictifs.
- La commercialisation agressive des cigarettes électroniques, des produits du tabac chauffé et des sachets de nicotine fait partie de la stratégie de l'industrie qui vise à rendre une nouvelle génération dépendante à la nicotine et maintenir des bénéfices élevés alors que la consommation de cigarettes diminue dans le monde.

MESSAGES EN RÉPONSE AUX OBJECTIONS : COMBATTRE LE RÉCIT DE L'INDUSTRIE DU TABAC

Ces produits, ainsi que d'autres produits émergents, ne sont pas commercialisés pour réduire les risques ni pour encourager les utilisateurs à arrêter de fumer. Ils visent à rendre davantage de personnes, en particulier les jeunes, dépendants à la nicotine.

- Nous n'avons aucune preuve claire que ces nouveaux produits sont sûrs ou sans risque.
- Aucune cigarette électronique n'a été approuvée par un gouvernement comme dispositif de sevrage sûr et efficace.
- La réduction des risques est une stratégie de santé publique qui vise à réduire les risques liés aux substances néfastes. Cela nécessite une réglementation stricte et la supervision de professionnels de la santé.
 - Aucune approche légitime de réduction des risques ne consiste à vendre de nouveaux produits addictifs sur le marché libre aux fumeurs et aux non-fumeurs avec une réglementation limitée, voire inexistante.
- L'industrie du tabac ne s'intéresse pas à la réduction des risques. Elle cherche à commercialiser et tirer profit de nouveaux produits addictifs.

Nous savons que de nombreux non-fumeurs deviennent dépendants des cigarettes électroniques, des produits du tabac chauffé et d'autres produits émergents.

- Dans de nombreux pays, l'adoption de la cigarette électronique par les jeunes a rapidement augmenté et a même dépassé celle des adultes.
- L'industrie du tabac commercialise délibérément ces produits auprès des enfants et des jeunes adultes via les médias sociaux.
- L'industrie lutte également avec acharnement pour continuer à vendre des produits aux arômes de fruits et de bonbons qui attirent clairement les enfants et les jeunes.
- Il existe également des preuves substantielles selon lesquelles les jeunes qui utilisent des cigarettes électroniques sont plus susceptibles de commencer à fumer des cigarettes conventionnelles.

De nombreux fumeurs qui commencent à utiliser de nouveaux produits continuent également à fumer des cigarettes, ce qui peut augmenter les risques pour leur santé.

- Les données suggèrent que les anciens fumeurs qui utilisent la cigarette électronique comme aide au sevrage sont deux fois plus susceptibles de rechuter et de fumer des cigarettes conventionnelles.

Tant que l'industrie continuera de tirer profit des produits du tabac et de la nicotine, elle continuera à créer et à entretenir l'addiction.

- Un travail important reste à faire pour contribuer à réduire les risques pour la santé des personnes dépendantes de la cigarette et des autres produits du tabac. Pour être efficace, ce travail doit être dirigé par des professionnels légitimes de la santé publique et de la médecine.
- Les intérêts de l'industrie du tabac sont directement en contradiction avec les priorités de santé publique.