

PRODUITS DU TABAC CHAUFFÉ : RÉGLEMENTATION MONDIALE ET MESURES RECOMMANDÉES



1. COMMENT LES PAYS RÉGLEMENTENT LES PRODUITS DU TABAC CHAUFFÉ

- a. Pays qui interdisent la vente des produits du tabac chauffé
- b. Pays qui réglementent les produits du tabac chauffé grâce aux mesures de la CCLAT de l'OMS

2. RECOMMANDATIONS RELATIVES À LA RÉGLEMENTATION DES PRODUITS DU TABAC CHAUFFÉ GRÂCE AUX MESURES DE LA CCLAT DE L'OMS

Les gouvernements qui cherchent à réduire le tabagisme et la dépendance à la nicotine devraient soit interdire totalement la vente des produits du tabac chauffé, soit les réglementer strictement en utilisant les mesures de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac (CCLAT de l'OMS).

Pour savoir quelle option est la plus appropriée en fonction des circonstances propres à chaque pays, consulter [Les produits du tabac chauffé : orientations juridiques](#).

**SI VOUS AVEZ BESOIN D'AIDE,
VEUILLEZ NOUS CONTACTER
VIA LEGALSUPPORT@TFK.ORG**

L'étendue de la réglementation des produits du tabac chauffé varie d'un pays à l'autre pour les raisons :

- Les produits du tabac chauffé sont relativement nouveaux et ne correspondent souvent pas aux catégories et aux définitions des lois antitabac en vigueur dans les pays.
- À ce jour, alors que les produits du tabac chauffé ont été lancés dans environ 70 pays, de nombreux gouvernements doivent encore prendre des mesures spécifiques pour réglementer ces produits.
- Les fabricants de tabac ont employé différentes tactiques pour contourner les lois existantes.

Pour garantir une réglementation efficace et complète des produits du tabac chauffé, consulter [Les produits du tabac chauffé : questions réglementaires et rédactionnelles fréquentes](#).

1. COMMENT LES PAYS RÉGLEMENTENT LES PRODUITS DU TABAC CHAUFFÉ

A. Pays qui interdisent la vente des produits du tabac chauffé

Au moins 18 pays/juridictions interdisent la vente de produits du tabac chauffé. Les pays ont adopté des mesures interdisant la vente de produits du tabac chauffé de différentes manières. Certains pays ont expressément interdit par la loi la vente, la fabrication ou l'importation des produits du tabac chauffé (p. ex. l'Inde). Dans d'autres pays, les produits du tabac chauffé sont interdits en vertu des lois existantes parce que ces pays interdisent tous les nouveaux produits à base de nicotine (p. ex. l'Australie) ou le tabac « sans fumée » (p. ex. le Sri Lanka) ; ou les produits du tabac chauffé font partie d'une vaste catégorie de systèmes électroniques qui prétendent remplacer les cigarettes (p. ex. le Brésil).

 **Argentine** (importation, vente)¹

 **Australie** (vente)^{2,3}

 **Brésil** (importation, vente)⁴

 **Cambodge** (importation, vente)⁵

 **Éthiopie** (fabrication, importation, vente)^{6,7}

 **Hong Kong (RAS)** (fabrication, importation, vente)⁸

 **Inde** (fabrication, importation, vente)⁹

 **RDP lao** (fabrication, importation, vente)¹⁰

 **Malte** (fabrication, importation, vente)¹¹

 **Île Maurice** (fabrication, importation, vente)¹²

 **Mexique** (importation, vente)¹³⁻¹⁶

 **Panama** (vente)^{17,18}

 **Qatar** (fabrication, importation, vente)¹⁹

 **Singapour** (importation, vente)²⁰

 **Sri Lanka** (fabrication, importation, vente)²¹

 **Thaïlande** (importation, vente)²²⁻²⁴

 **Turquie** (importation)^{ii,25,26}

 **Vanuatu** (vente)²⁷

En plus d'interdire la fabrication, l'importation ou la vente, plusieurs de ces pays interdisent l'usage des produits du tabac chauffé dans les espaces publics ainsi que leur publicité, leur promotion et leur parrainage. Ceci est conseillé pour supprimer toute incertitude quant à l'autorisation ou non de leur utilisation et de leur promotion.

i. Le nombre de pays et les exemples présentés dans ce document sont à jour au 14 avril 2023. Bien que tout ait été mis en œuvre pour examiner les mesures applicables à l'échelle mondiale, il se peut que nous ne disposions pas toujours de l'assistance d'un avocat dans le pays ou que nos traductions comportent des erreurs, ce qui peut entraîner des erreurs d'interprétation.

ii. La production nationale de produits du tabac chauffé doit être approuvée par le ministère de l'agriculture et des forêts et aucune approbation n'a été accordée à ce jour. Ainsi, la combinaison de l'interdiction d'importation et de l'absence de production a pour effet d'interdire la vente des produits du tabac chauffé.

B. Pays qui réglementent les produits du tabac chauffé grâce aux mesures de la CCLAT de l'OMS

Si les produits du tabac chauffé sont disponibles à la vente, ils doivent être soumis à l'ensemble des mesures fondées sur des preuves visant à réduire le tabagisme, l'addiction à la nicotine et l'exposition à la fumée du tabac contenues dans la CCLAT de l'OMS et ses directives d'application. Après tout, les produits du tabac chauffé sont des produits du tabac qui produisent des émissions toxiques qui entrent dans la définition de fumée de tabacⁱⁱⁱ. (Consulter [Produits du tabac chauffé : preuves et effets néfastes sur la santé](#).) Les gouvernements doivent résister au lobbying de l'industrie du tabac pour réglementer les produits du tabac chauffé de manière moins stricte que les produits du tabac fumé, notamment en les positionnant en tant que des produits « sans fumée » ou présentant un « risque réduit ». Au lieu de cela, lorsqu'ils sont autorisés sur le marché, les produits du tabac chauffé devraient être réglementés comme les cigarettes conventionnelles, en appliquant strictement toutes les mesures de la CCLAT de l'OMS²⁸.

Les lois existantes doivent être étroitement examinées.

Les produits du tabac chauffé étant des produits du tabac, il est probable qu'ils soient couverts dans une certaine mesure par les lois antitabac existantes. Toutefois, il convient d'examiner attentivement la manière dont les produits du tabac chauffé s'intègrent dans les lois antitabac existantes et si ces lois doivent être mises à jour pour garantir une couverture adéquate des inserts et appareils pour produits du tabac pour toutes les mesures politiques énoncées ci-dessous. Les dispositifs/appareils sont un élément nécessaire pour utiliser un système pour produits du tabac chauffé ils sont souvent commercialisés sous une marque et font l'objet d'une marque, d'une publicité et d'une promotion de la part des fabricants de tabac, séparément des inserts de tabac.

Les pays ont pris des mesures spécifiques.

En plus de ces pays qui interdisent la vente des produits du tabac chauffé, au moins 71 pays/juridictions^{iv} ont pris des mesures spécifiques pour les réglementer dans au moins un domaine de la politique de lutte antitabac, que ce soit en adoptant une nouvelle loi, en modifiant une loi antérieure, en publiant des règlements mis à jour ou en prenant d'autres décisions.

Cependant, l'exhaustivité de ces mesures varie. Certains des pays qui ont pris des mesures spécifiques ont choisi de réglementer les produits du tabac chauffé de manière moins stricte que les cigarettes conventionnelles (ce qui n'est pas recommandé) ou d'appliquer les exigences uniquement aux inserts de tabac et non aux dispositifs/appareils.

Par exemple :

- Dans certains pays, les exigences en matière de conditionnement et d'étiquetage des inserts et appareils pour produits du tabac ne sont pas aussi complètes que celles qui s'appliquent aux cigarettes classiques. Entre autres :

- Obligation d'apposer des avertissements sanitaires sur l'emballage des inserts de tabac, mais pas sur celui des appareils/dispositifs (p. ex. Canada, Géorgie, Moldavie, Ukraine).
- Prescription de plus petits avertissements sanitaires pour les emballages des inserts de tabac que pour les paquets de cigarettes conventionnelles (p. ex. Canada, Géorgie, Moldavie, Nouvelle-Zélande, Ukraine)
- Obligation d'apposer des avertissements textuels sur les emballages des inserts de tabac, bien que des avertissements illustrés soient exigés pour les paquets de cigarettes conventionnelles (p. ex. Canada, Géorgie, Israël, Moldavie, Nouvelle-Zélande, Ukraine).
- Aucune exigence quant aux avertissements sanitaires pour les emballages d'inserts de tabac, bien que des avertissements soient exigés pour les paquets de cigarettes conventionnelles (p. ex. la Biélorussie).
- Certains pays appliquent les restrictions sur la publicité, la promotion et le parrainage des produits du tabac aux inserts de tabac, mais pas aux dispositifs/appareils (p. ex. la Biélorussie).
- Certains pays appliquent un taux d'imposition plus faible aux notices de tabac qu'aux cigarettes conventionnelles (p. ex. l'Italie)²⁹.

Pays qui s'appuient sur les lois existantes.

De nombreux pays n'ont pas spécifiquement réglementé les produits du tabac chauffé, mais s'appuient sur leurs lois antitabac existantes. Il peut en résulter une réglementation moins complète ou l'application de mesures moins strictes que pour les autres produits du tabac fumés, notamment parce que les fabricants de tabac prennent des mesures pour contourner les lois existantes pour leurs produits du tabac chauffé. Pour discuter plus en profondeur des questions fréquentes et des solutions, consulter [Les produits du tabac chauffé : questions réglementaires et rédactionnelles fréquentes](#).

iii. Selon le rapport du secrétariat de la convention de la CCLAT de l'OMS intitulé « Difficultés posées par les produits du tabac nouveaux et émergents et classification de ces produits » (FCTC/COP/9/10) et soumis lors de la neuvième session de la Conférence des Parties en novembre 2021, les produits du tabac chauffé « dégagent des produits de pyrolyse tels que des aldéhydes volatils... ces aérosols constituent donc clairement de la « fumée » selon la définition scientifique du terme, et toute fumée émise par des produits du tabac chauffé peut, sans ambiguïté, être appelée « fumée de tabac ».
<https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/368642/fctc-cop9-10-en.pdf>.

iv. Vingt-six pays de l'Union européenne (à noter que Malte est exclue parce que le pays interdit la fabrication, l'importation et la vente de produits du tabac chauffé), ainsi que l'Albanie, l'Arabie Saoudite, l'Arménie, l'Azerbaïdjan, le Bahreïn, la Biélorussie, la Bosnie-Herzégovine (Fédération de), le Canada, la Chine, la Cisjordanie et la bande de Gaza, la Colombie, le Costa Rica, l'Égypte, El Salvador, les Émirats arabes unis, les États-Unis, la Géorgie, Guam, l'Indonésie, l'Iran, Israël, le Japon, la Jordanie, le Kazakhstan, la Malaisie, la Moldavie, le Monténégro, le Maroc, la Macédoine du Nord, la Norvège, la Nouvelle-Zélande, l'Ouganda, le Pakistan, le Paraguay, les Philippines, la République de Corée, le Royaume-Uni, la Russie, la Serbie, la Suisse (à noter que la loi réglementant les produits du tabac chauffé a été adoptée, mais que le décret d'application est en attente), Taïwan, le Tadjikistan, le Timor-Leste, l'Ukraine et l'Uruguay.

2. RECOMMANDATIONS RELATIVES À LA RÉGLEMENTATION DES PRODUITS DU TABAC CHAUFFÉ GRÂCE AUX MESURES DE LA CCLAT DE L'OMS

Les gouvernements qui choisissent de réglementer les produits du tabac chauffé au lieu de les interdire devraient appliquer l'ensemble des mesures de la CCLAT de l'OMS à tous les composants du système de produits du tabac chauffé – inserts et appareils pour produits du tabac. Il convient de rejeter l'option consistant à réglementer les produits du tabac chauffé de manière moins stricte que les cigarettes conventionnelles (consulter [Produits du tabac chauffé : orientations juridiques](#)).

Le tableau qui suit liste les mesures de la CCLAT de l'OMS et recommande la manière de les appliquer aux produits du tabac chauffé. En outre, des exemples sont donnés de pays qui ont pris des mesures spécifiques pour mettre en œuvre chacune de ces mesures afin de réglementer les produits du tabac chauffé (il peut également y avoir d'autres pays où les lois existantes s'appliquent aux produits du tabac pour chaque mesure). À ce jour, aucun pays n'a pris de mesures spécifiques pour garantir que toutes les mesures fondées sur la CCLAT de l'OMS s'appliquent aux inserts et appareils pour produits du tabac.

Mesures recommandées		Exemple(s) de pays
Environnements non-fumeurs intérieurs*	Interdire de fumer des produits du tabac chauffé dans les lieux publics intérieurs, les lieux de travail, les transports publics et les autres lieux non-fumeurs. Après tout, les émissions des produits du tabac chauffé comprennent des produits chimiques issus de la pyrolyse, tels que des aldéhydes volatils et répondent à la définition scientifique de « fumée » ^{30,31} .	Éthiopie ³² Mexique ³³⁻³⁶ Moldavie ³⁷
Avertissements sanitaires et emballage	Exiger des avertissements sanitaires tournants, bien visibles, efficaces et scientifiquement exacts sur tous les emballages d'inserts et appareils pour produits du tabac afin d'informer les utilisateurs des incidences sur la santé et de les inciter à envisager d'arrêter de fumer. Les avertissements sanitaires doivent comporter des images et couvrir au moins 50 % des surfaces avant et arrière de l'emballage.	À l'heure actuelle, aucun pays n'a adopté cette mesure dans son intégralité. (La République de Corée requiert que l'image des avertissements sanitaires propre aux inserts de produits du tabac chauffé couvre 50 % de l'emballage, mais pas pour les appareils/dispositifs des produits du tabac chauffé) ³⁸
	Appliquer l'emballage neutre aux inserts et appareils pour produits du tabac afin de réduire l'attrait des produits, d'accroître la visibilité des avertissements sanitaires et de réduire la capacité de l'emballage à tromper les consommateurs sur les effets nocifs de l'utilisation.	Canada ³⁹ Israël ⁴⁰
	Interdire un emballage et un étiquetage frauduleux, trompeurs ou susceptibles de créer des impressions erronées concernant les effets sur la santé ou la toxicité des inserts et des appareils pour produits du tabac.	Canada ⁴¹ Émirats arabes unis ⁴²

Mesures recommandées		Exemple(s) de pays
Publicité, promotion et parrainage*	Interdire de manière globale de toute publicité, promotion et de tout parrainage relatifs aux inserts et appareils pour produits du tabac, y compris la publicité au point de vente et leur présentation, la publicité transfrontalière et la promotion en ligne pour empêcher le démarrage des produits du tabac chauffé chez les non-fumeurs et les jeunes.	Île Maurice ⁴³ (interdiction complète de la publicité, promotion et parrainage) Nouvelle-Zélande ⁴⁴ (Interdiction de présentation au point de vente pour les inserts et les dispositifs/appareils)
Allégations relatives à la santé	Interdire les allégations relatives à la santé, notamment les allégations de « risque réduit » et au sevrage sur l'emballage des inserts et appareils pour produits du tabac à moins qu'elles ne soient approuvées par une agence gouvernementale spécialisée dans le domaine de la santé, afin d'éviter que des allégations non prouvées ou trompeuses ne soient faites sur l'innocuité ou l'addiction comparative des produits du tabac chauffé.	Nouvelle-Zélande ⁴⁵
Contenu et communication	Interdire les ingrédients rendant le produit plus savoureux, tels que les arômes.	Union européenne ^{vi,46,47}
	Interdire les ingrédients rendant le produit plus attirant, tels que la caféine et les vitamines. De tels additifs peuvent créer l'impression que les produits possèdent des bienfaits pour la santé ou présentent des dangers moindres pour la santé.	Union européenne ^{vii,48,49} Ukraine ^{viii,50,51} Émirats arabes unis ⁵²
	Requérir des fabricants et des importateurs qu'ils divulguent aux autorités gouvernementales des informations sur, entre autres, le contenu, les caractéristiques de conception, les informations sur l'entreprise et le volume des ventes⁵³.	Israël ^{54,55} Moldavie ^{56,57} Nouvelle-Zélande ^{58,59}
Restrictions en matière de vente et d'accès	Interdire la vente à toute personne en dessous d'un âge minimum spécifique.	Kazakhstan (21 ans) ⁶⁰
	Interdire la vente des inserts et appareils pour produits du tabac par le biais d'un distributeur automatique, en ligne ou de tout autre moyen de vente à distance.	Moldavie ^{61,62}
	Interdire la vente dans ou à proximité des écoles et des établissements de santé.	Biélorussie ⁶³ Géorgie ⁶⁴ Jordanie ⁶⁵

Mesures recommandées		Exemple(s) de pays
Taxation^{ix}	Taxer les produits du tabac chauffé pour obtenir une équivalence avec l'accise sur les cigarettes conventionnelles. Le taux d'accise minimum devrait être au moins égal au taux d'accise sur les cigarettes conventionnelles, et ce taux devrait être suffisamment élevé pour non seulement augmenter les prix, mais également réduire l'accessibilité.	Géorgie ⁶⁶
	Utiliser le même système et le même taux de taxation pour les produits du tabac chauffé que pour les cigarettes conventionnelles. Pour les pays qui utilisent un système d'accises spécifique, imposer une taxe d'accise pour les produits du tabac chauffé en fonction du nombre de bâtonnets (par rapport au poids). Pour les pays qui utilisent un système d'accises ad valorem, imposer une taxe d'accises pour les produits du tabac chauffé sur la base de la valeur des ventes au détail.	République de Corée (spécifique) ⁶⁷ Arabie saoudite (ad valorem) ⁶⁸
* Les pays qui interdisent la fabrication, l'importation ou la vente de produits du tabac chauffé doivent également prendre des mesures pour garantir une interdiction générale sur (1) le fait de fumer, y compris les produits du tabac chauffé, dans les lieux publics intérieurs, les lieux de travail et les transports publics et pour garantir que (2) la publicité, promotion et parrainage des produits du tabac chauffé englobe les inserts et les appareils/dispositifs pour produits du tabac.		

**POUR PLUS D'INFORMATIONS CONCERNANT LA
LÉGISLATION ACTUELLE DES PAYS EN MATIÈRE DE
PRODUITS DU TABAC CHAUFFÉ, CONSULTER LE SITE**

WWW.TOBACCOCONTROLLAWS.ORG.

- v. Interdit les informations sur l'emballage qui suggèrent qu'un « produit du tabac sans fumée » (défini comme incluant les inserts et les dispositifs de produits du tabac chauffé) est moins nocif que d'autres produits réglementés.
- vi. En vertu de la directive déléguée de la Commission (UE) 2022/2100, il sera interdit de caractériser les arômes dans les produits du tabac chauffé. Les États membres ont jusqu'au 23 juillet 2023 pour transposer la directive en droit national, les instruments transposés prenant effet au plus tard le 23 octobre 2023.
- vii. En vertu de la directive déléguée de la Commission (UE) 2022/2100, certains additifs (p. ex. vitamines, caféine) seront interdits dans les produits du tabac chauffé. Les États membres ont jusqu'au 23 juillet 2023 pour transposer la directive en droit national, les instruments transposés prenant effet au plus tard le 23 octobre 2023.

viii. En vigueur le 11 juillet 2023.

- ix. Pour de plus amples informations, consulter [Marché mondial et taxation des produits du tabac chauffé et des cigarettes](#) et [Taxes et prix des produits du tabac chauffé et des cigarettes dans le monde](#).

RÉFÉRENCES

1. Resolution 565/2023, Article 1 (Unofficial Translation). Accessed April 4, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Argentina/Argentina-Res.-No.-5652023.pdf>
2. Therapeutic Goods (Poisons Standard—July 2023) Instrument 2023, Schedule 7. Accessed November 7, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Australia/Australia-Poisons-Standard-July-2023-native.pdf>
3. Final decision in relation to nicotine (heated tobacco products). Therapeutic Goods Administration. August 24, 2020. Accessed April 4, 2023. <https://www.tga.gov.au/resources/publication/scheduling-decisions-final/public-notice-final-decisions-acms29-accs27-joint-acms-accs24-march-2020/332-nicotine-heated-tobacco-products>
4. ANVISA Resolution No. 46 of August 28, 2009 Prohibiting the Sale, Importation, and Advertising for Any Kind of Electronic Smoking Devices, Article 1 (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Brazil/Brazil-RDC-No.-46_2009.pdf
5. Circular No. 001/21 S.N.NA.CH.B.KH.NH on Measurement to Prevent and Avoid Importation, Trafficking, Sale, and Use of Heated Tobacco Products (Unofficial Translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Cambodia/Cambodia-Circ.-on-HTPs.pdf>
6. Food and Medicine Administration Proclamation No. 1112/2019, Article 46(2). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Ethiopia/Ethiopia-2019-Proclamation-national.pdf>
7. Tobacco Control Directive No. 771/2012, Article 11(4). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Ethiopia/Ethiopia-TC-Directive-2021-national.pdf>
8. Smoking (Public Health) Ordinance (as amended), Section 15DA(1); Schedule 7, Category 2. Accessed April 11, 2023. [https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Hong%20Kong%20\(SAR\)/Hong-Kong-SAR-Smoking-Ordinance-Cap.-371-national.pdf](https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Hong%20Kong%20(SAR)/Hong-Kong-SAR-Smoking-Ordinance-Cap.-371-national.pdf)
9. The Prohibition of Electronic Cigarettes (Production, Manufacture, Import, Export, Transport, Sale, Distribution, Storage and Advertisement) Act, 2019 (No. 42 of 2019), Section 4(i). Accessed April 4, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/India/India-E-Cig-Act.pdf>
10. Tobacco Control Law (Amended) (Unofficial translation), Article 49. Accessed April 14, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Lao%20PDR/Lao-PDR-TC-Law-Amended.pdf>
11. Manufacture, Presentation and Sale of Tobacco and Related Products Regulations, 2016 (LN 67), Articles 2, 21. Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Malta/Malta-2016-Regs.pdf>
12. Public Health (Restrictions on Tobacco Products) Regulations 2022, Articles 2, 4(4)(h)). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Mauritius/Mauritius-PH-Regs-2022-native.pdf>
13. General Law on Tobacco Control (Ley General para el Control del Tabaco), Article 16(VI) (Unofficial Translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Mexico/Mexico-GLCT.pdf>
14. Decree amending the Tariff of the Law of General Taxes on Imports and Exports (published on October 22, 2021), Article 1 (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Mexico/Mexico-Decree-Amding-Tariffs-10222021.pdf>
15. Decree Prohibiting the Circulation and Commercialization of Electronic Nicotine Delivery Systems, Electronic Non-Nicotine Delivery Systems, Alternative Nicotine Delivery Systems, Electronic Cigarettes, and Vaporizer Devices with Similar Uses, as well as the Solutions and Mixtures Used in Such Systems (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Mexico/Mexico-Decree-Prohibiting-ENDs.pdf>
16. Public Opinion, Federal Commission for the Protection against Sanitary Risks (COFEPRIS) (confirming that HTPs are banned). September 1, 2020. Accessed April 20, 2023. <https://www.gob.mx/cofepris/articulos/a-la-opinion-publica?idiom=es>
17. Ministry of Health Resolution No. 0953 of May 15, 2018, Articles 1, 3 (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Panama/Panama-Res.-No.-0953-of-2018.pdf>
18. Law No. 315 of June 30, 2022, Article 1 (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Panama/Panama-Law-No.-315_2022.pdf
19. Law No. 10 of 2016 on the Control of Tobacco and its Derivatives, Article 7 (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Qatar/Qatar-TC-Law-2016.pdf>
20. Tobacco (Control of Advertisements and Sale) Act (as amended), Sections 2, 16(1)-(2). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Singapore/Singapore-Control-of-Ads-Sale-national.pdf>
21. Prohibited Tobacco Products Regulations, No. 1. Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Sri%20Lanka/Sri-Lanka-Prohibited-Products-Regs-2016.pdf>
22. Ministry of Finance Letter to Permanent Secretary of Public Health Repealing the Permission to Import Chewing Tobacco. September 4, 1992. Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Thailand/Thailand-MoF-Ltr.-on-Smokeless.pdf>
23. Notification of the Ministry of Commerce on Prohibition of Importing Hookah, Electronic Hookah, or Electronic Cigarettes into Thailand, Clause 4. December 14, 2014. Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Thailand/Thailand-MoF-Ltr.-on-Smokeless.pdf>

RÉFÉRENCES

24. Consumer Protection Board Order No. 9/2015 on Prohibition of Sales and Service of Hookahs, Electronic Hookahs, and Electronic Cigarettes, Smoking Materials for Hookahs, and Liquids for Filling Electronic Hookahs and Electronic Cigarettes, Articles 1, 2. Accessed April 11, 2023. https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Thailand/Thailand-Consumer-Protection-Board-Order-No.-9_2015.pdf
25. Decision No. 2149 Concerning Electronic Cigarettes and Similar Devices and Certain Tobacco Products and Products that Are Used to Imitate Tobacco Products (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Turkey/Turkey-Decision-No.-2149.pdf>
26. Circular No. 2020/7 Regulating Entry and Transit of Electronic Cigarettes and Similar Goods Carries by Passengers (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Turkey/Turkey-Circular-No.-7.pdf>
27. Council of Ministers Decision No. 064 on Regulations of Heated Tobacco Products (HTP), Electronic Nicotine Delivery Systems (ENDS) and Electronic Non-Nicotine Delivery Systems (ENNDS). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Vanuatu/Vanuatu-Decision-No.-064-native.pdf>
28. WHO FCTC Convention Secretariat. FCTC/COP/9/10. Challenges posed by and classification of novel and emerging tobacco products. July 29, 2021. Accessed April 14, 2023. <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/368642/fctc-cop9-10-en.pdf>
29. Campaign for Tobacco-Free Kids. Heated tobacco products and cigarettes taxes and prices from around the world. 2022. Accessed April 10, 2023. <https://www.tobaccofreekids.org/what-we-do/global/taxation-price/tax-burden-htp>
30. Conference of the Parties to the WHO FCTC. Decision FCTC/COP8(22) Novel and emerging tobacco products, paragraphs, 8-12. October 6, 2018. Accessed April 10, 2023. [https://fctc.who.int/docs/librariesprovider12/meeting-reports/fctc_cop8\(22\).pdf](https://fctc.who.int/docs/librariesprovider12/meeting-reports/fctc_cop8(22).pdf)
31. Uguna CN and Snape CE. Should IQOS Emissions Be Considered as Smoke and Harmful to Health? A Review of the Chemical Evidence. ACS Omega. 2022; 7, 22111–22124. doi:10.1021/acsomega.2c01527
32. Food and Medicine Administration Proclamation No. 1112/2019, Articles 2(36), 48. Accessed April 10, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Ethiopia/Ethiopia-2019-Proclamation-national.pdf>
33. General Law on Tobacco Control, Article 26 (Unofficial translation). Accessed April 10, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Mexico/Mexico-GLCT.pdf>
34. Regulation on the General Law on Tobacco Control, Article 65 Bis (Unofficial translation). Accessed April 10, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Mexico/Mexico-RGLTC.pdf>
35. Decree Amending the General Law on Tobacco Control (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Mexico/Mexico-GLTCA.pdf>
36. Decree Amending, Adding, and Repealing Several Provisions of the Regulation of the General Law on Tobacco Control (Unofficial translation). Accessed April 10, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Mexico/Mexico-RGLTCA.pdf>
37. Law No. 278-XVI on Tobacco Control (as amended), Articles 2, 26 (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Moldova/Moldova-TC-Law-as-amended.pdf>
38. National Health Promotion Act (No. 4914) of 1995 (as amended), Article 9-2. Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Republic%20of%20Korea/Republic-of-Korea-National-Health-Promotion-Act-No.-4914-of-1995.pdf>
39. Tobacco Products Appearance, Packaging and Labelling Regulations, Secs. 5, 53-57 (devices), 58-59 (inserts). Accessed December 15, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Canada/Canada-Appearance-Packaging-Labelling-Regulations-native.pdf>
40. Prohibition of Advertising and Restrictions of Marketing of Tobacco and Smoking Products Law, 5743-1983, (1983, as amended 2019), Articles 9B(A), 9C, 9D (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Israel/Israel-Amdt.-7-to-Marketing-Law.pdf>. The definition of “smoking product” includes HTP devices. <https://www.tobaccocontrolaws.org/legislation/israel/heated-tobacco-products/key-terms>
41. Tobacco and Vaping Products Act, Sections 20(1), 23(1). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Canada/Canada-TVPA-national.pdf>
42. UAE.S 5030:2018 – Electronic Nicotine Products (Equivalent of Traditional Tobacco Products), Section 5.1.2. Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/United%20Arab%20Emirates/United-Arab-Emirates-UAE.S-50302018.pdf>
43. Public Health (Restrictions on Tobacco Products) Regulations 2022, Articles 2, 6. Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Mauritius/Mauritius-PH-Regs-2022-national.pdf>
44. Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 (Public Act 1990 No. 108) (as amended), Sections 2, 37. Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/New%20Zealand/New-Zealand-SF-Act-1990-national.pdf>
45. Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 221 (LI 2021/204), Section 66. Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/New%20Zealand/New-Zealand-SF-Env-Reg-Products-Regs-2021-national.pdf>

RÉFÉRENCES

46. Commission Delegated Directive (EU) 2022/2100 amending Directive 2014/40/EU of the European Parliament and of the Council as regards the withdrawal of certain exemptions in respect of heated tobacco products. Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/European%20Union/European-Union-Directive-20222100-native.pdf>
47. Directive 2014/40/EU, Tobacco Products Directive (as amended), Article 7(1), (7). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/European%20Union/European-Union-TPD-2014-national.pdf>
48. Commission Delegated Directive (EU) 2022/2100 amending Directive 2014/40/EU of the European Parliament and of the Council as regards the withdrawal of certain exemptions in respect of heated tobacco products. Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/European%20Union/European-Union-Directive-20222100-native.pdf>
49. Directive 2014/40/EU, Tobacco Products Directive (as amended), Article 7(6). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/European%20Union/European-Union-TPD-2014-national.pdf>
50. Law of Ukraine No. 2899-IV on Measures to Prevent and Reduce the Consumption of Tobacco Products and their Harmful Influence on the Population's Health, September 22, 2005 (as amended), Article 10 (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Ukraine/Ukraine-Law-on-Tobacco-Control.pdf>
51. Law No. 1978-IX on Amendments to Certain Laws of Ukraine on Public Health Protection from Harmful Effects of Tobacco, Section 1.3(3) (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Ukraine/Ukraine-Law-No.-1978-IX-of-2021.pdf>
52. UAE.S 5030:2018 – Electronic Nicotine Products (Equivalent of Traditional Tobacco Products), Section 4.1.11. Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/United%20Arab%20Emirates/United-Arab-Emirates-UAE.S-50302018.pdf>
53. World Health Organization. Tobacco product regulation: basic handbook. 2018. Accessed April 14, 2023. <https://apps.who.int/iris/rest/bitstreams/1149524/retrieve>
54. Prohibition of Advertising and Restriction of Marketing of Tobacco and Smoking Products Law, 1983 (as amended), Articles 9A, 9E (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Israel/Israel-APS-Law.pdf>
55. Amendment No. 8 of the Prohibition of Advertising and Restriction of Marketing of Tobacco and Smoking Products Law, No. 5782-2022 (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Israel/Israel-Amdt.-8-to-Marketing-Law.pdf>
56. Law No. 278-XVI on Tobacco Control (as amended), Articles 2, 13, 14 (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Moldova/Moldova-TC-Law-as-amended.pdf>
57. Law No. 142 of October 14, 2021 on the Amendment of Some Normative Acts, Article I(3) (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Moldova/Moldova-Law-No.-142_2021.pdf
58. Smokefree Environments and Regulated Products Act 1990 (Public Act 1990 No. 108) (as amended), Sections 59-67, 100. Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/New%20Zealand/New-Zealand-SF-Act-1990-national.pdf>
59. Smokefree Environments and Regulated Products Regulations 2021 (LI 2021/204), Sections 76-66, 84, Schedules 9-10. Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/New%20Zealand/New-Zealand-SF-Env.-Reg.-Products-Regs-2021-national.pdf>
60. Act No. 360-VI on People's Health and the Healthcare System (excerpts), Article 110.2(1) (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Kazakhstan/Kazakhstan-Health-Act-No.-360-VI-excerpts.pdf>
61. Law No. 278-XVI on Tobacco Control (as amended), Articles 2, 25(1)(b)-(c) (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Moldova/Moldova-TC-Law-as-amended.pdf>
62. Law No. 142 of October 14, 2021 on the Amendment of Some Normative Acts, Article I(11) (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Moldova/Moldova-Law-No.-142_2021.pdf
63. Decree No. 28 of 2002 on State Regulation of the Production, Trafficking and Consumption of Tobacco Raw Materials and Tobacco Products (as amended), Article 33 (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Belarus/Belarus-Decree-No.-28-of-2002.pdf>
64. Law No. 4059-RS on Tobacco Control (2010) (as amended), Articles 5(2)(a)-(b), (k) (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Georgia/Georgia-TC-Law-2010.pdf>
65. Jordan Food & Drug Administration Terms of Display, Sale and Storage of E-Vapor and E-Liquid Products and Electronically Heated Tobacco Products, Article 4 (Unofficial translation). Accessed April 11, 2023. <https://assets.tobaccocontrolaws.org/uploads/legislation/Jordan/Jordan-JFDA-Terms-of-Display-Sale-for-E-Cigs-HTPs.pdf>
66. Campaign for Tobacco-Free Kids. Tax Gap of Heated Tobacco Products in Georgia. February 2021. Accessed April 6, 2023. <https://www.tobaccofreekids.org/what-we-do/global/taxation-price/tax-gap-georgia>
67. Campaign for Tobacco-Free Kids. Tax Gap of Heated Tobacco Products in the Republic of Korea. February 2021. Accessed April 6, 2023. <https://www.tobaccofreekids.org/what-we-do/global/taxation-price/tax-gap-south-korea>
68. Campaign for Tobacco-Free Kids. Tax Gap of Heated Tobacco Products in Saudi Arabia. February 2021. Accessed April 6, 2023. <https://www.tobaccofreekids.org/what-we-do/global/taxation-price/tax-gap-saudi-arabia>